

FARMINFIN



Farming concepts and innovative
funding/financing

FALLSTUDIE

Domenico Angelini



INTRO

I 20 år har familjen Angelini förvaltat en gård i området centrala Apenniner i Umbrien i närheten av en gammal by, Monteleone di Spoleto, känd för sin produktion av lokala sorter av spannmål och baljväxter. Gården grundades av Dolce Giuseppina, vars namn den tar efter. Hennes man och två barn, Domenico och Gloria, har alla hjälpt till att utveckla gården. Turister som anländer till detta vackra område på våren och sommaren njuter av produkterna från gården, för sin genuina smak och för miljöns skönhet. Jordbävningarna 2016 medförde utmaningar för familjens liv och arbete, vilket nästan fick dem att lämna landet. Till bestämde de sig för att stanna och arbeta med att omforma och bygga om gården.

1. JORDBRUKARENS PERSONUPPGIFTER



- ▶ **Namn:** Domenico Angelini.
- ▶ **Födelseår:** 1983.
- ▶ **Kön:** Manlig.
- ▶ **Utbildning:** Högstadium.
- ▶ **Ockupation:** Jordbrukare (heltid).

2. UPPGIFTER OM JORDBRUKSFÖRETAG

- ▶ **Gårdsplats:** Monteleone di Spoleto (950 meter över havet) 06045 Fraz. Trivio (trivio).
- ▶ **Jordbruksareal i ha:** 56 ha.
- ▶ **Gårdbeskrivning:** Familjegården ligger i ett bergsområde i Umbrien och producerar traditionella örter, honung, spannmål och baljväxter i området, såsom linser, bönor och kikärter. Två speciella baljväxter som är typiska i Apenninerna är *Lathyrus sativus* "Cicerchia" och *Pisum sativum* ssp. Arvense "Roveja". Dessutom odlar de en lokal ekotyp av emmervete (*Triticum dicoccum*), som nyligen har erkänts som en skyddad ursprungsbeteckning (SUB). Saffran odlas också på gården, eftersom det är en annan specialitet i denna region. Alla produkter odlas och certifieras som ekologiskt jordbruk och alla processer, från skörd till lagring och förpackning, utförs på gården av familjen. Biodling är också en jordbruksverksamhet som ger högkvalitativ bergshonung, buteljeras och säljs direkt.

Alla produkter lagras och packas för närvarande i små rum i bondgården.

Före jordbävningarna 2016 i centrala Apennines såldes produkterna alla på gården till besökare och turister, men efter dessa destruktiva händelser var den enda möjligheten att sälja produkterna att delta på bondemarknader i norra Italien, främst i Lombardiet och Friuli-Venezia Giulia, där produkterna värderas högt.

3. FINANSIERING OCH TILLGÅNG TILL FINANSIERING

Jordbävningarna 2016 hade förödande konsekvenser utöver den fysiska infrastrukturen. Turister stängdes av till området, och som den primära inkomstkällan för familjen, via direkt försäljning på gården, försvann deras huvudsakliga konsumentbas plötsligt. Trots dessa svårigheter bestämde sig Domenico och hans familj för att stanna och starta om sin verksamhet med nya projekt. Samtidigt gav framgången med att sälja på marknader i norra Italien en ny möjlighet och nya kunder. De två huvudprojekten för återuppbyggnad var i) att bygga ett skjul för konditionering, bearbetning och förpackning av grödor och honung och ii) för att förvandla en terrass på bondgården med en magnifik utsikt över det omgivande landskapet till en plats för kunderna att smaka på sina jordbruksprodukter. Det första projektet lämnades in för finansiering till regionen Umbrien genom två åtgärder i planen för landsbygdsutveckling, 6.1.1 för den första delen av de unga jordbrukarna och 4.2.1 för stöd till investeringar för omvandling, kommersialisering och utveckling av jordbruksprodukter, med ytterligare fördelar på grund av missgynnade områden. Det andra projektet, för dess specifika egenskaper, kunde inte inkluderas i RDP-åtgärderna, så Domenico ansökte om en crowd funding-kampanj med titeln "Alleva la Speranza (Raise hope!) Plus" (<https://www.planbee.bz/it/progetti/dettaglio/138-domenico-angelini>) baserat på ett pågående framgångsrikt initiativ sponsrat av Legambiente Italy i samarbete med energibolaget ENEL. Donatorerna var mestadels lojala kunder som uppskattar regionalt specifika livsmedelsprodukter och väntar på att det nya pandeminödläget ska passera för att besöka de platser och livsmedelsprodukter som de har hjälpt till att stödja. Med 75 € bidrag kommer donatorn att få hemma ett paket med jordbruksprodukterna och med 500 € kommer donatorn att vara värd med familjen för provsmakning på gårdens terrass.

Domenico rekommenderar jordbrukarna att vara förberedda på alla krav och färdigheter som krävs för att hantera regionalt specifik produktion och försäljning. Kunderna måste betraktas som gäster på gården, och gårdens anslutning till territoriet måste presenteras på det mest realistiska och kompletta sättet. Traditionella kvalitetsprodukter och mark där de hör hemma bör presenteras som ett unikt och odelbart paket för kunderna.

4. UTBILDNINGSBEHOV OCH SLUTSATS

► **Utbildningsupplevelser och luckor:** Domenico lärde sig av sin far de viktigaste förvaltningsfärdigheterna som krävs för att leda en gård, liksom agronomiska tekniker och metoder som krävs för att arbeta marken och odla olika grödor. Från sin familj ärvde han också kärleken och det starka bandet för landet, som har bidragit till strävan att främja lokal livsmedelsproduktion som en huvudresurs i det bergiga området. Kursen för professionella lantbruksföretagare stimulerade och förbättrade hans färdigheter och kompetenser för jordbruksförvaltning. Domenico har också ökat sin djupa kunskap om traditionella grödor genom att främja den biologiska mångfalden i det området. Biodling är till exempel ett sätt att främja det naturliga ekosystemet och bidra till pollinering och tillväxt av speciella raser och inhemska växter, samt producera en högkvalitativ bergshonung. Han har varit tvungen att förfina många färdigheter inför ärendet för den offentliga ursprungs- och antidopningsdokumentationen "Farro di Monteleone di Spoleto", och han har varit tvungen att öka sitt engagemang i nätverkande med andra jordbrukare för deras motståndskraft mot jordbävningarna och pandemin. Slutligen har erfarenheten av att sätta ihop en ansökan om rdp-medel och gräsrotsfinansiering stimulerat hans yrkeskompetens när det gäller finansiella verktyg, som är användbara för förbättring av jordbrukssektorn.

► **Slutliga överväganden:** Domenico deltog som ung i utbildningar för professionella jordbruksföretagsföretagare där han lärde sig grunderna i jordbruksförvaltning, agronomiska tekniker och multifunktionella aktiviteter. Affärserfarenheten kom från familjen, men de nya idéerna baserade på kundvård och tillfredsställelse inspirerades till Domenico direkt från hans erfarenhet på gården såväl som på böndernas marknader, där han kunde interagera direkt med kunder och dela med sig av historien om sin gård och sina produkter. I avsaknad av någon formell utbildning i ekonomi skulle Domenico diskutera sina projektidéer med hela familjen, och när han väl godkänts av dem alla letade han efter en agronom för att hjälpa till att ansöka om RDP-åtgärderna. Informationen om de möjligheter som publikfinansieringen gav kom från andra bönder som var framgångsrika i den första upplagan av "Alleva la Speranza (Raise hope!)", så han bestämde sig för att ansöka om en onlinedonation. Den pågående crowdfundingen verkar vara framgångsrik och ger honom möjlighet att uppnå sitt mål och sin dröm: en terrass för kunder med utsikt över landskapet där maten de smakar producerades. Genom att koppla samman detta innovativa tillvägagångssätt med finansieringskällor från åtgärder inom landsbygdsprogrammet kunde jordbruksföretaget bli mer utrustat och effektivt på produktionsidan. Detta visar att kreativitet kan vara ett mervärde när den paras ihop med tillgängliga europeiska och regionala fonder.



PROJEKTPARTNERS

**HOF UND
LEBEN**

Hof Und Leben (HuL), Tyskland
www.hofundleben.de



On Projects Advising (OnP), Spanien
www.onprojects.es



Folkuniversitetet (FU), Sverige
www.folkuniversitetet.se



Agricoltura E' Vita (AéV), Italien
www.agricolturavita.it



Asociace soukromého zemědělství ČR
The Association of Private Farming of Czech Republic (APF CR), Tjeckien
www.asz.cz



Union de agricultores y ganaderos - jóvenes agricultores de Jaén (COAG-Jaén), Spanien
www.coagjaen.es

Sociala medier

Facebook: [@farminfin](https://www.facebook.com/farminfin)
Twitter: [@farminfin](https://twitter.com/farminfin)

Projektets hemsida

www.farminfin.eu

PROJEKTLEDARE



The European Council of Young Farmers (CEJA), Belgien
www.ceja.eu



Medfinansierat av EU-programmet Erasmus+

Finansieras av Europeiska unionen. Europeiska kommissionens stöd för framställningen av denna publikation utgör inte ett godkännande av innehållet som endast återspeglar upphovsmännens åsikter, och kommissionen kan inte hållas ansvarig för någon användning som kan göras av informationen som finns däri. Projektnummer: 2019-1-BE01-KA202-050397