

FARMINFIN



Farming concepts and innovative
funding/financing

FALLSTUDIE

Gianfranco Maltese



INTRO

Historien om den maltesiska familjen började på Sicilien för fem generationer sedan på 1800-talet.

Den maltesiska familjen fick smeknamnet "I cardeddra", som hänvisar på dialekt till ett ihållande weed, smeknamn tillskrevs en föregångare till den maltesiska familjen, en änka till tre män, som alla dog i de olika krigen, och lämnade med 13 barn och ett företag att driva. Efter hennes död tog fyra generationer hand om de maltesiska länderna, upp till Gianfranco som gjorde ett jobb med sin passion för vin, blev oenolog och återhämtade några gamla vinsorter.

Hela familjen (Nino, hans far i vingården, Maria, hans mamma i köket, och Linda, hans syster, med ansvar för ledning, kommunikation och marknadsföring) samarbetar med Gianfranco. Kunskapen om och användningen av sociala medier och gräsrotsfinansieringsteknik och marknadsföringsverktyg har gjort Gianfranco till en referenspunkt för andra jordbruksproducenter även i området.

1. JORDBRUKARENS PERSONUPPGIFTER



- ▶ **Namn:** Gianfranco Maltese.
- ▶ **Födelseår:** 1984.
- ▶ **Kön:** Manlig.
- ▶ **Utbildning:** Högstadium (med Wine Maker Diploma).
- ▶ **Ockupation:** Bonde och internationell vindomare.

2. UPPGIFTER OM JORDBRUKSFÖRETAG

▶ **Gårdsplats:** Marsala, Contrada Tabaccaro.

▶ **Jordbruksareal i ha:** 13.90 ha + 1.10 ha (moderns egendom).

▶ **Gårdbeskrivning:** Den maltesiska familjen startade gården runt år 1800 på den västra sidan av Sicilien, i ett kuperat område med utsikt över havet. År 2004 tog Gianfranco över företaget och började återplantera inhemska vingårdar (Perricone, Damaschino, Nave, Catanese Bianca). Hans tillvägagångssätt baserades på en återbesökt vision av familj jordbruk, med fokus på certifierat ekologiskt jordbruk, biologisk mångfald, stängning av leveranskedjan från druvorna till flaskorna, gårdstillväxt driven av export, integration av huvudprodukten med odlingar av grönsaker (från gamla

recept i krukor), oliver (extra jungfruolja från Biancolilla-sorten) och gamla korn (Durum Wheat, Russello och Timilia, och Vete, Maiorca och Maiorcane). Produkterna erbjuds på gården såväl som online via e-handelswebbplatser som e-Bay och Amazon) och genom direktförsäljning (B2C - Japan och vissa europeiska länder och B2B - Österrike och Nederländerna). Denna erfarenhet delas med andra unga jordbrukare och detta samarbete har bidragit till att öppna under 2019 två butiker, en i Belgien, Bryssel och en annan i Nederländerna, tyvärr för närvarande stängd på grund av Covid-19-krisen.

Webbplats <http://tenutamaltese.blogspot.com/>

3. FINANSIERING OCH TILLGÅNG TILL FINANSIERING

Mer delen av medlen kom från vinsektorns marknadsföring som finansierades 2013-2014 av ministeriet för jordbruk, livsmedel och miljöpolitik (MiPAAF) 2013-2014, med fokus på hållbarhet och cirkulär ekonomi, och från de gemensamma organisationsplanerna (2016-2017 års marknadsföringsturné i Japan). Resten var själv- och crowdfunded.

Idén att starta en crowdfunding-kampanj kom från erfarenheterna från Expo 2015 i Milano under initiativet "Vivaio delle idee" (Nursery of Ideas), som syftar till att föra människor närmare landet. Gianfranco hade idén att skapa en koppling mellan sig själv och sina kunder genom att starta crowdfunding-kampanjen "Adopt a vine". På så sätt lockades människor att sponsra en vinstock, eller fler vinstockar i ett paket, och uppföljning av den sponsrade vinstocken genom att informeras om vinstockstillväxten fram till skörden av druvor, vinproduktion och leverans av åldrande och vinflaskor. Samtidigt var förslaget en inbjudan att besöka gården (kom för att besöka din vingård), värd i fritidshuset och smaka viner tillsammans med jordbruksprodukter självlagade från gamla recept. Efter sin första erfarenhet av kråkfinansiering kom Gianfranco i kontakt med en grupp e-handels- och insamlingsexperter från plattformen Biorfarm (www.biorfarm.com), samlade bönder från hela Italien, berättade sina historier och sålde sina produkter genom crowd-funding-åtgärden "Adopt or donate a tree". I detta fall är de slutprodukter som är kopplade till vinstockarna russin från olika arter av vinstockar. Vinstocken visas på en bild med namnet på prenumeranten som kan följa produktleveransen och leveransen.

Ett utmanande mål är att göra en produkt unik, att vinna på marknaden. Detta utgår från marken, ekosystemet, valet av biologisk mångfald och produktionsprocessen, men det måste kommuniceras och främjas för att bli välkänt. Därför är kunskapen om och användningen av befintlig webbt teknik samt finansieringstekniker för att finansiera ditt företag grundläggande. Det är också viktigt att ha en strategisk rådgivare för att hjälpa till att utforma en solid affärsstrategi. Hans råd till alla jordbrukare kan sammanfattas på följande sätt: (1) utvinna från tradition och biologisk mångfald och ta reda på en innovativ kvalitetsprodukt; (2) håll dig uppdaterad med världen och väl ansluten till dina kunder och supportrar; (3) förverkliga dina idéer och visioner genom innovativ finansiering som en crowd-fund med fokus på personliga former av private equity.

4. UTBILDNINGSBEHOV OCH SLUTSATS

► **Utbildningsupplevelser och luckor:** Gianfranco började först med sin passion för min mark och hade ett särskilt intresse för vinframställning, förvaltning och företagsekonomi, jordbruksteknik och mekanik, kunskap om jordbruksutrustning och leveranskedjor och kvalitetsledning.

Alla dessa befogenheter är grundläggande för att förvalta en gård enligt honom.

Hanskulle vilja fördjupa sin kunskaper i i) engelskaspråket, ii) Wine Master och iii) Kommunikationsstrategi.

Vinsektorn kännetecknas av en global dimension eftersom den i allt större utsträckning representerar en symbol för geografiska och kulturella värden.

Det finns jordbrukares rörelser i många länder som bidrar till att återupptäcka gamla sorter som är väl särskiljda från andra och ger ett plus till produkternas kvalitet.

I detta syfte kan vin betraktas som en förträfflighet i den lokala livsmedelsproduktionen i nära anslutning till de traditionellt arvsprodukterna.

Tänk globalt och agera lokalt är en trend för ett mer ekonomiskt och miljömässigt hållbart jordbruk och ett värdefullt mål för alla unga jordbrukare.



► **Slutliga överväganden:** Gianfranco är en självtillverkade entreprenör men med mästare från min familj, som hans farfar och enologer som ger honom råd och rådgivning. Denna typ av råd var också grundläggande för att öppna Gianfranco för världen och bli en internationell vindomare. Från observatoriet kan han förstå vinvärldens utveckling.

Hans huvudsakliga utbildningar och praktiska erfarenheter baserades på jordbruksförvaltning, marknadsföring och jordbruks- och livsmedelsteknik inom vinodlings- och vinsektorn.

Han fick råd om ledningsrådgivning från handelskammaren och ICE (Italienska institutet för utrikeshandel); om marknadsföring från IC och teknisk rådgivning från vinmakare.

Ett av hans viktigaste råd är att välja en strategisk rådgivare för att skapa din strategi.

Enligt Gianfranco skulle ett strategiskt bidrag från EU:s politik till den lokala landsbygdens utveckling kunna vara att finansiera jordbruksprojekt genom krav på förslag som inte är villkorade av specifika investeringskategorier utan bara på allmänna kriterier som hållbarhet, minskning av fotavtryck och åtgärder för cirkulär ekonomi.

Informellt lärande, genom att jordbrukarnas nätverk delar med sig av sina erfarenheter, kunskaper och kompetenser, är inte mindre viktigt än formell utbildning. Gianfranco är aktivt involverad i vissa nätverk, till exempel Biorfarm, för digitala affärer, "I nuovi mille" start-up baserad på hållbar landsbygdsutveckling, och Community Based Purchase Groups (GAS), Le galline felici (The happy chickens) och L'alveare che tärna si (Bikupan som säger ja).

PROJEKTPARTNERS

**HOF UND
LEBEN**

Hof Und Leben (HuL), Tyskland
www.hofundleben.de



On Projects Advising (OnP), Spanien
www.onprojects.es



Folkuniversitetet (FU), Sverige
www.folkuniversitetet.se



Agricoltura E' Vita (AéV), Italien
www.agricolturavita.it



Asociace soukromého zemědělství ČR
The Association of Private Farming of
Czech Republic (APF CR),
Tjeckien
www.asz.cz



Union de agricultores y ganaderos
- jóvenes agricultores de Jaén
(COAG-Jaén), Spanien
www.coagjaen.es

Sociala medier

Facebook: [@farminfin](https://www.facebook.com/farminfin)
Twitter: [@farminfin](https://twitter.com/farminfin)

Projektets hemsida

www.farminfin.eu

PROJEKTLEDARE



The European Council of Young Farmers
(CEJA), Belgien
www.ceja.eu



Medfinansierat av
EU-programmet
Erasmus+

Finansieras av Europeiska unionen. Europeiska kommissionens stöd för framställningen av denna publikation utgör inte ett godkännande av innehållet som endast återspeglar upphovsmännens åsikter, och kommissionen kan inte hållas ansvarig för någon användning som kan göras av informationen som finns däri. Projektnummer: 2019-1-BE01-KA202-050397