

FARMINFIN



Farming concepts and innovative
funding/financing

FALLSTUDIE

Amelie och Franziska
Wetzlar



INTRO

Amelie och Franziska Wetzlar driver pimpinelle mjölkfårgården i Oderbruch, direkt på en stor flodböj av gamla Oder. De två entreprenörerna håller en flock Krainer Stein får.

Fårmjölken ligger i tre byggnader på den firsidiga gården. Här sker mjölkning och färsk fårmjolk från gårdens egen flock bearbetas till olika handgjorda fårostar, yoghurt och ostmassa. Produkterna marknadsförs från gården, via ekologiska butiker i regionen och Berlins osthandel.

För gårdscheferna innebär hållbarhet inte bara kortast möjliga transportvägar och konsekvent ekologisk produktion och bearbetning, utan även cirkulär förvaltning. Detta inkluderar omfattande bete av djuren, egen höproduktion, samarbete och ömsesidigt stöd med närliggande små gårdar och energi- och resursbesparande förvaltning. En förnuftig användning av så många återvinningsbara material och biprodukter som möjligt avslutar produktions- och användningscykeln på gården. Därför omfattar sortimentet förutom ost och mejeriprodukter även lamm, korv, hudar och ull samt andra produkter från vår egen produktion.

Under 2019 byggdes en ny lada, delvis finansierad genom en framgångsrik crowd-funding-kampanj.

1. JORDBRUKARENS PERSONUPPGIFTER



- ▶ **Namn:** Amelie och Franziska Wetzlar.
- ▶ **Födelseår:** 1979/ 1977.
- ▶ **Kön:** Kvinnlig/ Kvinnlig.
- ▶ **Utbildning:** Amelie och Franziska Wetzlar är utbildade mjölkherdar och fårostmakare och har drivit Pimpinelle mjölkfårgård tillsammans sedan 2011.
- ▶ **Ockupation:** Kvinnliga bönder på heltid.

2. UPPGIFTER OM JORDBRUKSFÖRETAG

► **Gårdsplats:** Mejeri- och fårmejeri, Amelie & Franziska Wetzlar GbR, Lindenstraße 20, 15320 Quappendorf (död 15320)

► **Jordbruksareal i ha:** 15.5 ha.

► **Gårdbeskrivning:** Fokus för mjölkfårgården är fårbesättningen, som för närvarande består av cirka 60 djur med avkomma.

Krainer Steinschaf-rasen är alpernas mjölkfår och importerades direkt från sitt ursprungsland Slovenien. Det är en mycket gammal, robust och hård mjölkfårras och är en av de fårraser som hotas mest av utrotning. Gården bidrar därmed till bevarandet av denna ras.

Lamm föds upp med sina mödrar. Detta innebär att lammen dricker från sina mödrar tills de är tillräckligt gamla för att äta för sig själva.

Alla färger är representerade i beger sig, från svart till fläckig till vit. Det är viktigt för entreprenörerna att djuren är friska och robusta mot vind och väder, samtidigt som mjölkproduktionen av hög kvalitet bibehålls.

Således är djuren på betesmarken dag och natt under större delen av året.

Endast under vintermånaderna från december till mars hålls djuren i den nya öppna ladan. Under denna tid, förutom ängshö, matas de uteslutande spannmål och juicefoder från ekologiska gårdar i regionen. Även här är regionala cykler viktiga för Amelie och Franziska Wetzlar.

Permanent gräsmark hanteras med fårbete. Hållbar betesförvaltning bidrar till att dagligen förse djuren med bra basfoder.

Gården är medlem i "Arbeitsgemeinschaft Krainer Steinschafe" och "Schafzuchtverband Berlin Brandenburg e.V".

Fårens ostmejeri har varit i drift sedan 2012. Hotellet ligger i det före detta bak- och tvätthuset, en restaurerad tegelbyggnad från 1920. 80 kvadratmeter av gårdens egen fårmjök bearbetas till olika ostspecialiteter, yoghurt och ostmassa. På taket på fårmjölken finns ett termiskt solsystem som täcker de flesta av mejeriets varmvattenbehov på sommaren.

3. FINANSIERING OCH TILLGÅNG TILL FINANSIERING

Amelie och Franziska Wetzlar behöll sina 60 mjölkfår med avkommor i en gammal ladugårdsbyggnad fram till 2019, som inte erbjöd tillräckligt med utrymme och särskilt inte tillräckligt med takläggning. Syftet var att inte längre hålla fåren i de gamla kobodarna på vintern och att skapa en luftigare och lättare ladugård med uppvärmda drinkare och även en betydande minskning av arbetsbelastningen. Goda skäl till ett nytt öppet stall. Detta skulle kosta cirka 100 000 euro. De hade redan utlovats subventioner och privata lån för byggandet av stallet, och gräsrotsfinansiering var att minska finansieringsgapet på 20 000 euro för genomförandet av det stabila byggprojektet.

Den 10 april 2019 lanserade de kvinnliga entreprenörerna en offentlig insamlingskampanj via en onlineplattform under mottot "Vi sätter våra får i det torra". Varje supporter kan antingen donera en gratis summa pengar eller välja en tackgåva för ett visst belopp. Ju högre belopp, desto större belöning från gården. De som finansierade en komplett stall för ett djur, det vill säga 385 euro, fick en övernattnings i bivagnen på gården inklusive en ostfrukost som tack, eller kunde välja fåren som skulle sättas ut på tork och fick ett porträtt av "sina" kvinnliga får i gengäld. För mindre mängder fanns t.ex. ost, gårdsturer eller fårull. Som ytterligare ett tack vid framgång erbjöd de två donatorerna en osttillverkningskurs.

Crowdfundingkampanjen pågick fram till den 26 maj 2019. 21 514 euro samlades in från 202 supportrar - så crowdfundingen blev framgångsrik och fårpennan kunde finansieras. Samtidigt beviljades det slutliga bygglov, så att bygget kunde påbörjas hösten 2019 och djuren kunde flytta in i den nya ladan på vintern.

Crowdfunding uppnådde följande:

- Bidrag till revisionsrättens finansiering.
- Behåll kunder och hitta nya;
- Ytterligare yttre påverkan och uppmärksamhet.

De två entreprenörerna är mycket nöjda med vad de har uppnått. Med crowdfunding fick Amelie och Franziska Wetzlar inte bara de pengar de behövde för att bygga stallet, utan de fick också riktiga supportrar för sitt projekt.

Syftet med entreprenörerna är att erbjuda högkvalitativ och ekologisk mat från och för regionen Oderbruch och Berlin, enligt deras motto;

"God mat håller ihop kropp och själ!"

“ Om du siktar på crowdfunding rekommenderar vi god förberedelse och vägledning. En crowdfunding-kampanj kräver arbete. Du måste övertyga människor varför de ska stödja ditt projekt av alla saker, även om de kanske inte vet det. Ditt projekt måste ge ett verkligt mervärde för individen, miljön eller samhället och detta måste förmedlas på ett kort och skarpt sätt. ...”

“ En viktig framgångsfaktor för oss i allmänhet affärsmässigt och även för finansieringen av projektet var och är den övertygelse och idealism med vilken vi bygger upp vår gård. Folk märker snabbt om någon står bakom vad han eller hon gör, eller om något “säljs” till dig. Var “verklig” och stå upp för dina övertygelser! ...”

4. UTBILDNINGSBEHOV OCH SLUTSATS

► **Utbildningsupplevelser och luckor:** Viktiga färdigheter i yrket är fysisk och mental uthållighet och en reflekterande attityd. De kvinnliga entreprenörernas uttryckliga mål är att erbjuda högkvalitativ och ekologisk mat från och för regionen Oderbruch och Berlin.

De fokuserar på full hållbarhet och regionalitet inom produktion och marknadsföring.

Sammantaget, och även inom den relation som skapas genom gräsrotsfinansiering, fokuserar de två gårdscheferna på öppenhet, samarbete, transparens och kommunikation.

De två kan - både online och i direkt kontakt - återspegla stämningen och situationen i verksamheten i korta beskrivningar.

Förutom de operativa och tekniska kraven är dessa färdigheter i nätverkande med kunder, affärspartners och lokalsamhället verkligen framgångsfaktorer för verksamheten.

► **Slutliga överväganden:** Pimpinelle Dairy Sheep Farm är ett innovativt exempel på ett alternativt sätt att finansiera jordbrukare. Gården använde crowdfunding för att finansiera ett öppet stall.

Grunden för att nå och övertyga mer än 200 personer med ett gårdskoncept är en hög kvalitetsstandard för att hantera människor, natur och djur samt stor transparens mot omvärlden och glädje i kommunikation och kundrelationer.

Amelie och Franziska Wetzlar är kreativa och ivriga att experimentera, och de två brinner för jordbruk. De bär också denna passion utåt in i sin miljö.

Med denna typ av innovativ finansiering uppnåddes således ytterligare en god extern effekt utöver den rena finansieringen av revisionsrättens delprojekt.

I detta avseende var gräsrotsfinansiering ett lämpligt instrument för att få ekonomiskt stöd och samtidigt skapa och sprida medvetenhet om gårdens egna produkter och dessutom för ett hållbart jordbruk i allmänhet.



PROJEKTPARTNERS

**HOF UND
LEBEN**

Hof Und Leben (HuL), Tyskland
www.hofundleben.de



On Projects Advising (OnP), Spanien
www.onprojects.es



Folkuniversitetet (FU), Sverige
www.folkuniversitetet.se



Agricoltura E' Vita (AéV), Italien
www.agricolturavita.it



Asociace soukromého zemědělství ČR
The Association of Private Farming of Czech Republic (APF CR),
Tjeckien
www.asz.cz



Union de agricultores y ganaderos - jóvenes agricultores de Jaén (COAG-Jaén), Spanien
www.coagjaen.es

Sociala medier

Facebook: [@farminfin](https://www.facebook.com/farminfin)
Twitter: [@farminfin](https://twitter.com/farminfin)

Projektets hemsida

www.farminfin.eu

PROJEKTLEDARE



The European Council of Young Farmers (CEJA), Belgien
www.ceja.eu



Medfinansierat av EU-programmet Erasmus+

Finansieras av Europeiska unionen. Europeiska kommissionens stöd för framställningen av denna publikation utgör inte ett godkännande av innehållet som endast återspeglar upphovsmännens åsikter, och kommissionen kan inte hållas ansvarig för någon användning som kan göras av informationen som finns däri. Projektnummer: 2019-1-BE01-KA202-050397