

FARMINFIN



Farming concepts and innovative
funding/financing

ÉTUDE DE CAS

Domenico Angelini



INTRO

Depuis 20 ans, la famille Angelini gère une exploitation agricole dans la région des Apennins centraux en Ombrie, dans les environs d'un village ancien, Monteleone di Spoleto, célèbre pour sa production de variétés locales de céréales et de légumineuses. L'exploitation a été fondée par Dolci Giuseppina, dont elle tire son nom. Son mari et ses deux enfants, Domenico et Gloria, ont tous contribué au développement de l'exploitation. Les touristes qui arrivent dans cette belle région au printemps et en été apprécient les produits de la ferme, pour leur goût authentique et pour la beauté de l'environnement. Les tremblements de terre de 2016 ont chamboulé la vie et le travail de la famille, ce qui a failli provoquer leur départ. Finalement, ils ont décidé de rester et de travailler au remaniement et à la reconstruction de la ferme.

1. DONNÉES PERSONNELLES DE L'AGRICULTEUR



- ▶ **Nom:** Domenico Angelini.
- ▶ **Année de naissance:** 1983.
- ▶ **Sexe:** Masculin.
- ▶ **Formation:** Études secondaires.
- ▶ **Profession:** Agriculteur (plein temps).

2. DONNÉES SUR L'EXPLOITATION AGRICOLE

- ▶ **Localisation de l'exploitation:** Monteleone di Spoleto (950 mètres d'altitude) 06045 Fraz. Trivio.
- ▶ **Superficie de l'exploitation en ha:** 56 ha.
- ▶ **Description de l'exploitation:** L'exploitation familiale est située dans une zone montagneuse en Ombrie. Elle produit des herbes traditionnelles, du miel, des céréales et des légumes propres à la région, comme les lentilles, les haricots et les pois chiches. Deux légumes spéciaux typiques des Apennins sont le *Lathyrus sativus* « Cicerchia » et le *Pisum sativum* ssp. *Arvense* « Roveja ». En outre, ils cultivent un écotype local de blé tendre (*Triticum dicoccum*), qui a récemment été reconnu comme une appellation d'origine protégée (AOP). Le safran, autre spécialité de cette région, est également cultivé à la ferme. Tous les produits sont cultivés et certifiés en agriculture biologique et tous les processus, de la récolte au stockage et au conditionnement, sont effectués sur place par la famille. L'apiculture fait également partie de leurs activités agricoles : ils produisent un miel de montagne de haute qualité, mis en bouteille et vendu en direct.

Tous les produits sont actuellement stockés et emballés dans de petites pièces dans la ferme.

Avant les tremblements de terre de 2016 dans les Apennins centraux, les produits étaient tous vendus à la ferme, aux visiteurs et aux touristes, mais après ces événements destructeurs, la seule possibilité de vendre les produits était de participer aux marchés agricoles du nord de l'Italie, principalement en Lombardie et dans le Frioul-Vénétie Julienne, où les produits sont très appréciés.

3. FINANCEMENT ET ACCÈS AU FINANCEMENT

Les tremblements de terre de 2016 ont eu des effets dévastateurs au-delà de l'infrastructure physique. L'accès à la région a été bloqué aux touristes, alors la principale base de consommateurs a soudainement disparu, la vente directe à la ferme étant la principale source de revenus pour la famille. Malgré ces difficultés, Domenico et sa famille ont décidé de rester et de relancer leur activité avec de nouveaux projets. Entre-temps, le succès de la vente sur les marchés du nord de l'Italie a apporté une nouvelle opportunité et de nouveaux clients. Les deux principaux projets de reconstruction étaient i) de construire un hangar pour le conditionnement, la transformation et l'emballage des récoltes et du miel et ii) de transformer une terrasse de la ferme avec une vue magnifique sur le paysage environnant en un lieu où les clients peuvent déguster les produits de la ferme. Le premier projet a été soumis au financement de la région Ombrie par le biais de deux mesures du Plan de développement rural, 6.1.1 pour la première tranche des jeunes agriculteurs et 4.2.1 pour le soutien aux investissements pour la transformation, la commercialisation et le développement des produits agricoles, avec des avantages supplémentaires dus aux zones défavorisées. Le second projet, pour ses caractéristiques spécifiques, ne pouvait pas être inclus dans les mesures du PDR, c'est pourquoi Domenico a lancé une campagne de financement participatif intitulée « *Alleva la Speranza (Donner espoir !)* Plus » (<https://www.planbee.bz/it/progetti/dettaglio/138-domenico-angelini>), basée sur une initiative en cours couronnée de succès, parrainée par Legambiente Italy en collaboration avec l'entreprise énergétique ENEL. Les donateurs étaient pour la plupart des clients fidèles qui apprécient les produits alimentaires propres à la région et attendent que la nouvelle urgence pandémique passe pour visiter les lieux et les produits alimentaires qu'ils ont contribué à soutenir. Avec une contribution de 75 euros, le donateur recevra chez lui un paquet de produits de la ferme et avec 500 euros, il sera accueilli dans la famille pour une dégustation sur la terrasse de la ferme.

Domenico recommande aux agriculteurs d'être préparés à toutes les exigences et compétences requises pour gérer la production et la vente de produits spécifiques à la région. Les clients doivent être considérés comme des invités dans l'exploitation, et le lien entre l'exploitation et le territoire doit être présenté de la manière la plus réaliste et la plus complète possible. Les produits traditionnels de qualité et le territoire auquel ils appartiennent doivent être présentés comme un ensemble unique et indivisible pour les clients.

4. BESOINS DE FORMATION ET CONCLUSION

► **Expériences de formation et lacunes:** C'est son père qui a appris à Domenico les principales compétences en gestion nécessaires pour diriger une exploitation agricole, ainsi que les techniques et pratiques agronomiques requises pour travailler la terre et cultiver diverses cultures. De sa famille, il a également hérité de l'amour et du lien fort pour la terre, qui ont contribué à promouvoir la production alimentaire locale en tant que ressource principale dans cette région montagneuse. Le cours destiné aux entrepreneurs agricoles professionnels a stimulé et amélioré ses aptitudes et compétences en matière de gestion agricole. Domenico a également approfondi sa connaissance des cultures traditionnelles, en promouvant la biodiversité de cette région. L'apiculture, par exemple, est un bon moyen de promouvoir l'écosystème naturel et de contribuer à la pollinisation et à la croissance de races spéciales et de plantes indigènes, ainsi qu'à la production d'un miel de montagne de haute qualité. Il a dû affiner de nombreuses compétences dans la préparation du dossier pour l'AOP « Farro di Monteleone di Spoleto », et il a dû s'engager davantage dans le travail en réseau avec d'autres agriculteurs pour être plus résistant aux tremblements de terre et faire face à la pandémie. Enfin, l'expérience de la constitution d'un dossier pour les fonds du PDR et du financement participatif lui a permis de développer ses compétences professionnelles relatives aux outils financiers, utiles pour l'amélioration de toute exploitation agricole.

► **Considérations finales:** Quand il était jeune, Domenico a participé à des cours de formation pour les entrepreneurs agricoles professionnels où il a appris les bases de la gestion agricole, des techniques agronomiques et des activités multifonctionnelles. L'expérience commerciale est venue de la famille, mais les nouvelles idées basées sur le soin et la satisfaction du client sont venues à Domenico directement de son expérience à la ferme ainsi que sur les marchés des agriculteurs, où il a pu interagir directement avec les clients et partager avec eux l'histoire de sa ferme et de ses produits. En l'absence de toute formation formelle en finances, Domenico discutait de ses idées de projet avec toute la famille, et une fois qu'elles étaient approuvées par tous, il cherchait un agronome pour l'aider à appliquer les mesures du PDR. Il a obtenu des informations relatives aux possibilités offertes par le financement participatif auprès d'autres agriculteurs qui avaient réussi la première édition de « Alleva la Speranza (Donner espoir !) », et il s'est donc décidé à faire une demande de don en ligne lui aussi. Ce financement participatif, actuellement encore en cours, semble être une réussite et lui donne l'occasion de réaliser son objectif et son rêve : une terrasse pour les clients avec vue sur le paysage dans lequel ont été produits les aliments qu'ils dégustent. En liant cette approche innovante aux sources de financement des mesures du PDR, la ferme a pu être mieux équipée et de manière plus efficace du côté de la production. Cela démontre que la créativité peut être une valeur ajoutée lorsqu'elle est associée aux fonds européens et régionaux disponibles.



PARTENAIRES

**HOF UND
LEBEN**

Hof Und Leben (HuL), Allemagne
www.hofundleben.de



On Projects Advising (OnP), Espagne
www.onprojects.es



Folkuniversitetet (FU), Suède
www.folkuniversitetet.se



Agricoltura E' Vita (AéV), Italie
www.agricolturavita.it



The Association of Private Farming of
Czech Republic (APF CR),
République tchèque
www.asz.cz

Asociace
soukromého
zemědělství ČR



Union de agricultores y ganaderos
- jóvenes agricultores de Jaén
(COAG-Jaén), Espagne
www.coagjaen.es

COORDINATEUR DU PROJET

Réseaux sociaux

Facebook : [@farminfin](https://www.facebook.com/farminfin)
Twitter : [@farminfin](https://twitter.com/farminfin)

Site internet du projet

www.farminfin.eu



The European Council of Young Farmers
(CEJA), Belgique
www.ceja.eu



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Le soutien de la Commission européenne à la création de ce site internet ne constitue pas une approbation du contenu qui reflète exclusivement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues. Numéro du projet : 2019-1-BE01-KA202-050397