

FARMINFIN



Farming concepts and innovative
funding/financing

ÉTUDE DE CAS

Amelie et Franziska
Wetzlar



INTRO

Amelie et Franziska Wetzlar dirigent la ferme laitière de moutons Pimpinelle dans l'Oderbruch, directement sur un grand coude de l'ancien Oder. Les deux entrepreneuses entretiennent un troupeau de moutons Krainer Stein.

La laiterie se trouve dans trois bâtiments de la ferme à cour carrée. C'est là que la traite a lieu et que le lait de brebis frais provenant du troupeau de la ferme est transformé en divers fromages de brebis faits à la main, en yaourt et en fromage blanc. Les produits sont commercialisés depuis la ferme, par l'intermédiaire des magasins bio de la région et du commerce de fromage de Berlin.

Pour les responsables de l'exploitation, la durabilité ne signifie pas seulement des voies de transport les plus courtes possibles et une production et une transformation écologiques cohérentes, mais aussi une gestion circulaire. Cela comprend le pâturage extensif des animaux, la production de foin par l'exploitation elle-même, la coopération et le soutien mutuel avec les petites exploitations voisines et une gestion économe en énergie et en ressources. L'utilisation judicieuse d'un maximum de matériaux et de sous-produits recyclables permet de clore le cycle de production et d'utilisation dans l'exploitation. C'est pourquoi, outre le fromage et les produits laitiers, la gamme comprend également de l'agneau, des saucisses, des peaux et de la laine ainsi que d'autres produits issus de leur propre production.

En 2019, une nouvelle grange a été construite, en partie financée par une campagne de financement participatif réussie.

1. DONNÉES PERSONNELLES DE L'AGRICULTEUR



- ▶ **Nom:** Amelie et Franziska Wetzlar.
- ▶ **Année de naissance:** 1979/ 1977.
- ▶ **Sexe:** Féminin / Féminin.
- ▶ **Formation:** Amelie et Franziska Wetzlar sont des bergères laitières et des fromagères de fromage de brebis formées et elles gèrent ensemble la ferme laitière de brebis Pimpinelle depuis 2011.
- ▶ **Profession:** Agricultrices à plein temps.

2. DONNÉES SUR L'EXPLOITATION AGRICOLE

► **Localisation de l'exploitation:** Laiterie et fromagerie de brebis, Amelie et Franziska Wetzlar GbR, Lindenstraße 20, 15320 Quappendorf.

► **Superficie de l'exploitation en ha:** 15.5 ha.

► **Description de l'exploitation:** L'élevage de moutons laitiers se concentre sur le troupeau de moutons, qui comprend actuellement environ 60 animaux avec leur progéniture.

La race Krainer Stein est le mouton laitier des Alpes et a été importée directement de son pays d'origine, la Slovénie. Il s'agit d'une race de moutons laitiers très ancienne, robuste et rustique, et c'est l'une des races de moutons les plus menacées d'extinction. L'exploitation contribue ainsi à la préservation de cette race.

Les agneaux sont élevés avec leur mère. Cela signifie que les agneaux boivent le lait de leur mère jusqu'à ce qu'ils soient en âge de manger par eux-mêmes.

Toutes les couleurs sont représentées dans le troupeau, du noir au blanc en passant par le tacheté. Il est important pour les entrepreneuses que les animaux soient en bonne santé et résistants au vent et aux intempéries, tout en maintenant une production laitière de haute qualité.

Ainsi, les animaux sont au pâturage jour et nuit pendant la plus grande partie de l'année.

Ce n'est que pendant les mois d'hiver, de décembre à mars, que les animaux sont gardés dans la nouvelle bergerie ouverte. Pendant cette période, en plus du foin de prairie, ils sont nourris exclusivement avec des céréales et du jus provenant d'exploitations biologiques de la région. Ici aussi, les cycles régionaux sont importants pour Amelie et Franziska Wetzlar.

Les prairies permanentes sont gérées avec le pâturage des moutons. La gestion durable des pâturages contribue à fournir quotidiennement aux animaux un bon fourrage de base.

La ferme est membre de la « Arbeitsgemeinschaft Krainer Steinschafe » et du « Schafzuchtverband Berlin Brandenburg e.V. ».

La fromagerie de brebis est en activité depuis 2012. Elle est située dans l'ancienne boulangerie et laverie, un bâtiment en briques restauré datant de 1920. 80 mètres carrés de lait de brebis de la ferme sont transformés en diverses spécialités fromagères, en yaourt et en fromage blanc. Sur le toit de la laiterie de brebis se trouve un système solaire thermique qui couvre la plupart des besoins en eau chaude de la laiterie en été.

3. FINANCEMENT ET ACCÈS AU FINANCEMENT

Amelie et Franziska Wetzlar ont gardé leurs 60 brebis laitières avec leur progéniture dans un vieux bâtiment de grange jusqu'en 2019. Il n'offrait pas assez d'espace et surtout pas assez de toiture. L'objectif était de ne plus garder les moutons dans l'ancienne bergerie en hiver et de créer une bergerie plus aérée et plus légère avec des abreuvoirs chauffés et aussi de réduire de manière significative la charge de travail. De bonnes raisons pour créer une nouvelle bergerie ouverte. Elle devait coûter environ 100 000 euros. On leur avait déjà promis des subventions et des prêts privés pour la construction de la bergerie, et le financement participatif devait combler le manque de financement de 20 000 euros pour la mise en œuvre du projet de construction de la bergerie.

Le 10 avril 2019, les entrepreneuses ont lancé une campagne de collecte publique via une plateforme en ligne sous le slogan « Nous mettons nos brebis au sec ». Chaque participant pouvait soit donner une somme d'argent gratuitement, soit choisir un cadeau de remerciement d'un certain montant. Plus le montant était élevé, plus la récompense de la part de l'exploitation était importante. Ceux qui finançaient une bergerie complète pour un animal, soit 385 euros, recevaient une nuitée dans le wagon à abeilles de la ferme avec un petit déjeuner à base de fromage local en guise de remerciement, ou pouvaient choisir la brebis à mettre au sec et recevoir en retour un portrait de « leur » brebis. Pour des montants moins élevés, ils recevaient par exemple du fromage, des visites de la ferme ou de la laine de mouton. En guise de remerciement en cas de réussite de la campagne, les deux gérantes proposaient aux donateurs un cours de fabrication de fromage.

La campagne de financement participatif a duré jusqu'au 26 mai 2019. 21 514 euros ont été récoltés auprès de 202 donateurs : le financement participatif a donc été un succès et la bergerie a pu être financée. Parallèlement, le permis de construire définitif a été accordé, de sorte que la construction puisse commencer à l'automne 2019 et que les animaux puissent emménager dans leur nouvelle bergerie en hiver.

Le financement participatif a permis d'obtenir les résultats suivants :

- contribution au financement des terrains,
- fidélisation des clients et gain de nouveaux clients,
- plus gros impact et visibilité à l'extérieur.

Les deux entrepreneuses sont très heureuses de ce qu'elles ont accompli. Grâce au financement participatif, Amelie et Franziska Wetzlar ont non seulement obtenu l'argent dont elles avaient besoin pour construire la bergerie, mais elles ont également obtenu de véritables soutiens pour leur projet.

L'objectif des entrepreneuses est d'offrir des aliments biologiques et de haute qualité en provenance et à destination de la région de l'Oderbruch et de Berlin, conformément à leur devise :

« La bonne nourriture maintiennent le corps et l'âme en harmonie ! »

« Si vous visez un financement participatif, nous vous conseillons une bonne préparation et un bon encadrement. Une campagne de financement participatif demande du travail. Vous devez convaincre les gens de la nécessité de soutenir votre projet, même s'ils ne le connaissent pas. Votre projet doit offrir une réelle valeur ajoutée pour l'individu, l'environnement ou la société, et cela doit être communiqué de manière brève et précise. ... »

« Un facteur de succès important pour nous en général, tant au niveau des affaires que du financement du projet, a été et est la conviction et l'idéalisme avec lesquels nous construisons notre exploitation. Les gens remarquent rapidement si quelqu'un soutient ce qu'il fait ou s'il vous "vend" quelque chose. Soyez "vrai" et défendez vos convictions ! ... »

4. BESOINS DE FORMATION ET CONCLUSION

► **Expériences de formation et lacunes:** Les compétences importantes dans la profession sont l'endurance physique et mentale et une attitude réfléchie. L'objectif explicite des entrepreneuses est d'offrir des aliments biologiques et de haute qualité en provenance et à destination de la région de l'Oderbruch et de Berlin.

Elles mettent l'accent sur la durabilité et la régionalité dans la production et la commercialisation.

Dans l'ensemble, et dans le cadre de la relation créée par le financement participatif, les deux gestionnaires de l'exploitation mettent l'accent sur l'ouverture, la coopération, la transparence et la communication.

Elles sont toutes deux capables, tant en ligne qu'en contact direct, de refléter l'humeur et la situation de l'entreprise dans de brèves descriptions.

Outre les exigences opérationnelles et techniques, ces compétences en matière de réseautage avec les clients, les partenaires commerciaux et la communauté locale sont certainement des facteurs de réussite pour l'entreprise.

► **Considérations finales:** La ferme de moutons laitiers Pimpinelle est un exemple innovant d'une approche alternative de financement pour les agriculteurs. La ferme a eu recours au financement participatif pour financer une bergerie ouverte.

La base permettant d'atteindre et de convaincre plus de 200 personnes avec un concept d'exploitation agricole est un standard de qualité élevé dans les relations avec les personnes, la nature et les animaux ainsi qu'une grande transparence vers le monde extérieur et du bonheur dans la communication et les relations avec les clients.

Amelie et Franziska Wetzlar sont créatives, avides d'expériences, et toutes deux passionnées par l'agriculture. Elles transmettent également cette passion aux personnes de leur environnement.

Avec ce type de financement innovant, un bon effet externe supplémentaire a ainsi été obtenu en plus du financement pur d'un sous-projet de terrain.

À cet égard, le financement participatif était un instrument approprié pour obtenir un soutien financier et, en même temps, pour créer et diffuser une sensibilisation aux produits de l'exploitation et, de plus, à l'agriculture durable en général.



PARTENAIRES

**HOF UND
LEBEN**

Hof Und Leben (HuL), Allemagne
www.hofundleben.de



On Projects Advising (OnP), Espagne
www.onprojects.es



Folkuniversitetet (FU), Suède
www.folkuniversitetet.se



Agricoltura E' Vita (AéV), Italie
www.agricolturavita.it



The Association of Private Farming of
Czech Republic (APF CR),
République tchèque
www.asz.cz

Asociace
soukromého
zemědělství ČR



Union de agricultores y ganaderos
- jóvenes agricultores de Jaén
(COAG-Jaén), Espagne
www.coagjaen.es

COORDINATEUR DU PROJET

Réseaux sociaux

Facebook : @farminfin
Twitter : @farminfin

Site internet du projet

www.farminfin.eu



The European Council of Young Farmers
(CEJA), Belgique
www.ceja.eu



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Le soutien de la Commission européenne à la création de ce site internet ne constitue pas une approbation du contenu qui reflète exclusivement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues. Numéro du projet : 2019-1-BE01-KA202-050397