

# FARMINFIN



Farming concepts and innovative  
funding/financing

## CASO DE ESTUDIO

---

**Ebba-Maria Mossagarden**



# INTRODUCCIÓN

Este estudio de caso trata de Mossagarden, una granja familiar ecológica situada en Suecia que produce verduras y cáñamo.

Ebba-Maria Mossagarden, propietaria y agricultora a tiempo completo, encontró una manera de financiar sus nuevos planes para su granja de una manera innovadora: está creando una fundación que, a través del sistema de un banco de contrapartida, recibirá fondos de otras fundaciones que se utilizarán en un plazo de 3 años. Tiene previsto financiar la expansión de la producción de cáñamo y aumentar las actividades multifuncionales en su granja. Ebba-Maria es una agricultora innovadora, muy comprometida con las actividades educativas y visionaria, que ve en la agricultura algo más que una simple profesión. Para ella, la agricultura es una forma de cambiar la sociedad.

## 1. DATOS PERSONALES DEL AGRICULTOR/A



- ▶ **Nombre:** Ebba-Maria Mossagarden.
- ▶ **Año de nacimiento:** 1977.
- ▶ **Sexo:** Mujer.
- ▶ **Formación:** Secundaria. Ebba-Maria no ha recibido formación complementaria.
- ▶ **Ocupación:** Ebba-Maria es agricultora a tiempo completo y propietaria de la granja ecológica Mossagarden en Suecia.

## 2. DATOS DE LA EXPLOTACIÓN

- ▶ **Localización de la finca:** Veberöd, en el Sur de Suecia.
- ▶ **Superficie de la finca en ha:** 60 hectáreas.
- ▶ **Descripción de la finca:** Mossagarden es una granja de hortalizas ecológicas que produce principalmente cáñamo. La granja también produce zanahorias, patatas, col rizada, pepinos, frutas y hierbas.

Es una granja familiar y su origen se remonta a 1811. Pertenecía entonces a una de las muchas granjas que se trasladaron desde la comunidad de Veberöd en el marco de la gran reforma agraria. Mossagården se convirtió en ecológica en 1985. MariAnne y Bengt Olson, los padres de Ebba-Maria, eran los propietarios de la granja.

Ebba-Maria se hizo cargo de la empresa cuando tenía 21 años. Es la segunda generación de agricultores. La granja es ecológica desde los años 80.

Mossagarden es una granja multifuncional que desarrolla varias actividades extra comerciales. La granja tiene su propia cafetería y tienda ecológica. Además de una producción de calidad, ofrece ventas en la granja, actividades didácticas, servicios ecológicos e incluso un festival de música orgánica inspirada en la naturaleza.

Ebba-Maria trabaja con su socio, junto con 4 empleados a tiempo completo.

### **3. FINANCIACIÓN Y ACCESO A LA FINANCIACIÓN**

Ebba-Maria planea ampliar la granja Mossagarden en términos de producción y actividades educativas. Esto requeriría una inversión de 200.000 euros que actualmente no puede permitirse con sus ingresos por la venta de verduras ecológicas. Sin embargo, tras conocer el sistema de un banco de contrapartida a través de su asesor agrícola, decidió crear una fundación, que está a punto de ponerse en marcha en una semana.

Funciona de la siguiente manera: hay un banco de contrapartida que pone en contacto a las fundaciones dispuestas a dar dinero con las que buscan dinero para invertir en proyectos sostenibles. El emparejamiento se realiza en todo el mundo a través de la inteligencia artificial.

Después de crear la fundación, recibirá fondos de otras fundaciones, que deberá utilizar en un plazo de 3 años. La ventaja de crear una fundación es que es más fácil recibir fondos, en comparación con tener el estatus de empresa. Además, las fundaciones no tienen que pagar impuestos.

El reto de este modelo es que redactar la solicitud para crear una fundación lleva mucho tiempo.

Según Ebba-Maria, las principales repercusiones de este innovador modelo de financiación son: reducción del riesgo, aumento de los ingresos y satisfacción de las inquietudes personales.

Ebba-Maria es miembro de muchas redes, incluidas organizaciones medioambientales y agrícolas. Además, colabora con muchas redes de innovación y universidades.

Ebba-Maria tiene muchos planes para el futuro de su granja una vez que la fundación se haya establecido. Quiere ampliar la producción de cáñamo, aumentar las actividades educativas en torno a la granja (crear programas educativos para agricultores convencionales y ecológicos, talleres para ciudadanos sobre autoproducción, jardinería, nutrición, excursiones, más festivales), invitar a chefs al restaurante de la granja y ampliar las actividades de agroturismo.

“Trabaja con la venta directa a los consumidores, comprueba el mercado y ve lo que la gente quiere. No tengas miedo de crear nuevos productos, ¡a la gente le encantan! Sé un agricultor comprometido y entregado. Busca el apoyo de los sistemas existentes en tu país, como las organizaciones agrarias. No trabajes con inversores en primer lugar. La mayoría de ellos quieren ver los resultados económicos antes que los medioambientales o educativos, que en mi opinión tienen un valor aún mayor. Además, eres más libre y autónomo en tus decisiones. He visto muchos ejemplos en los que los inversores, tras ofrecer apoyo financiero a la gente para crear productos, les roban la idea y apartan a los inventores.”

## 4. NECESIDADES DE FORMACIÓN Y CONCLUSIÓN

- **Experiencias de formación y lagunas:** Ebba-Maria no recibió ninguna formación específica sobre la gestión de la granja. En su opinión, no se necesitan conocimientos específicos para llevar a cabo una actividad como la suya, sino compromiso y estar abiertos a aprender sobre la marcha, sin miedo a cometer errores.

Lo que le gustaría mejorar profesionalmente es la capacidad de emplear a las personas de forma correcta y crear un equipo más fuerte.

- **Consideraciones finales:** Ebba-Maria es un ejemplo de agricultora moderna e innovadora: está concienciada con el medio ambiente, tiene una actitud autodidacta, le apasiona su trabajo y está abierta a nuevas ideas. Es muy visionaria y tiene previsto poner en marcha muchos proyectos nuevos. Quiere crear una fundación para financiar sus nuevos proyectos de forma innovadora y no parece preocupada por los posibles riesgos.

Su granja es fuertemente multifuncional, siguiendo el modelo del agroturismo: tiene una cafetería, una tienda de venta directa, donde organiza talleres educativos, excursiones e incluso festivales de música. Cree en el poder transformador de la educación agrícola para los ciudadanos y, una vez que tenga la fundación creada, quiere invertir en esta dirección.



# SOCIOS

---

**HOF UND  
LEBEN**

Hof Und Leben (HuL), Alemania  
[www.hofundleben.de](http://www.hofundleben.de)



On Projects Advising (OnP), España  
[www.onprojects.es](http://www.onprojects.es)



Folkuniversitetet (FU), Suecia  
[www.folkuniversitetet.se](http://www.folkuniversitetet.se)



Agricoltura E' Vita (AéV), Italia  
[www.agricolturavita.it](http://www.agricolturavita.it)



Asociace soukromého zemědělství ČR  
The Association of Private Farming of Czech Republic (APF CR),  
República Checa  
[www.asz.cz](http://www.asz.cz)



Union de agricultores y ganaderos - jóvenes agricultores de Jaén (COAG-Jaén), España  
[www.coagjaen.es](http://www.coagjaen.es)

## Redes Sociales

Facebook: [@farminfin](https://www.facebook.com/farminfin)  
Twitter: [@farminfin](https://twitter.com/farminfin)

## Web del proyecto

[www.farminfin.eu](http://www.farminfin.eu)

## COORDINADOR DEL PROYECTO

---



The European Council of Young Farmers (CEJA), Bélgica  
[www.ceja.eu](http://www.ceja.eu)



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no puede ser considerada responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella. Proyecto n° 2019-1-BE01-KA202-050397