FARMINFIN

Farming concepts and innovative funding/financing

CASO DE ESTUDIO

Werner y Martina Haase

INTRODUCCIÓN

Werner y Martina Haase dirigen la granja de cabras Leitzachtal desde 1989.
Por amor a la naturaleza y para preservar el paisaje cultural, Werner y Martina Haase la convirtieron en agricultura biodinámica en 1992.
Además de 60 cabras, también se mantienen 14 ejemplares de ganado Murnau-Werdenfelser, contribuyendo así a la preservación de una raza autóctona en peligro de extinción.
Desde 2017, la granja es un ejemplo de agricultura ecológica.
En la granja solo se utiliza electricidad ecológica.
La granja del valle también incluye un pasto alpino, que se gestiona de junio a octubre.
El queso de cabra, la leche de cabra y la leche de vaca se comercializan directa y personalmente.
Además, la familia recibe a los visitantes para las vacaciones en la granja.

1. DATOS PERSONALES DEL AGRICULTOR/A

- **Nombre:** Werner y Martina Haase.
- **Año de nacimiento:** 1958, 1960.
- **Sexo:** Hombre y mujer.
- **Formación:** Maestro carnicero como formación básica; escuela agrícola nocturna (BiLa) en 2000.
- **Ocupación:** Agricultores a tiempo completo.

2. DATOS DE LA EXPLOTACIÓN

- **Localización de la finca:** Leitzachtal Goat Farm, Sandbichl 2+4, 83730 Fischbachau.
- **Superficie de la finca en ha:** 22 ha de praderas, 21 ha de pastos alpinos, 15 ha de bosques.
- **Descripción de la finca:** La granja de Werner y Martina Haase se menciona por primera vez en un documento de 1477. La granja se ha gestionado como empresa familiar durante varias generaciones. Los actuales gestores de la granja comenzaron a criar cabras en 1989 y se hicieron cargo de la granja de sus padres en 2000.

  Por amor a la naturaleza y para preservar su paisaje cultural, Werner y Martina Haase se convirtieron a la agricultura biodinámica en 1992.

En las 22 hectáreas se crían 14 reses de la raza Murnau-Werdenfelser, una raza autóctona en peligro de extinción, además de las 60 cabras. El suero producido durante la producción de queso se destina a la alimentación de gansos y cerdos domésticos.

Desde 2017, la explotación es una granja de demostración de agricultura ecológica.
En la granja sólo se utiliza electricidad de origen ecológico.
El queso de cabra, la leche de cabra y la leche de vaca se comercializan directa y personalmente.
La granja en el valle también incluye un pasto alpino.
Además de la agricultura con comercialización directa, se ofrecen vacaciones en la granja.
El objetivo es la más alta calidad y sólo la comercialización de alto precio en la venta directa. Para ello, también se ha implantado el concepto de certificados de participación.
El matrimonio Haase no tiene hijos. Continuarán con el negocio mientras sea posible, ya que les aporta alegría y se adapta a su estilo de vida.

3. FINANCIACIÓN Y ACCESO A LA FINANCIACIÓN

El objetivo de la granja es producir productos de la máxima calidad y comercializarlos únicamente a precios elevados mediante la venta directa. Actualmente, el 100% de la leche de la granja se vende directamente a los consumidores. Todo el valor añadido se queda en la granja.

Por supuesto, hay necesidades de inversión y financiación en el negocio agrícola. En el ámbito de la comercialización, es importante ser único en la comunidad y construir y mantener relaciones duraderas con los clientes.

La granja Haase ha establecido un innovador mecanismo de financiación a través de su “certificado de participación en beneficios”, que no sólo garantiza la seguridad financiera, sino la fidelidad de los clientes. Werner Haase ve la ventaja de los certificados de participación en los beneficios también en el hecho de que las personas se encuentran entre sí y construyen una comunidad. La gente ve de repente que “soy diferente, pero no estoy solo”. Así, en la granja se forja una comunidad recién encontrada entre el gerente de la granja y los titulares de los certificados de participación en los beneficios. El miedo existencial del agricultor y el sentimiento de soledad también se alivian.

El concepto de certificados de participación en los beneficios se implantó en 2010 con el apoyo de la Spezialberatung. En este caso, las personas podían invertir entre 500 y 5.000 euros cada una en la explotación de Haase y asegurarse así el derecho a una rentabilidad. El rendimiento no se pagaba en forma de intereses o dividendos, sino en forma de un vale para productos agrícolas del valor correspondiente.

Con ello se ha conseguido lo siguiente:
- Contribución a la financiación de la región.
- Fidelización de clientes.
- Agradecimiento.
- Mayor impacto y atención externa.

Los gestores de la explotación están muy satisfechos con lo que se ha conseguido.
Los certificados de participación en los beneficios tienen una duración de 5 años y pueden rescindirse anualmente a partir de entonces. Desde 2010 hasta ahora, solo ha habido una docena de titulares de certificados de participación que se han dado de baja.

Toda la comunidad está muy contenta. Esto se debe a los altos estándares de calidad que se establecen y se cumplen en la granja, no solo en lo que respecta a los productos, sino también a la forma en que los agricultores interactúan con su comunidad, con la naturaleza y con los animales.

"Si quieres un certificado de participación en beneficios sólo porque no puedes llevarte bien con los bancos, es un enfoque equivocado. Las soluciones de financiación alternativas no son económicamente más favorables, ni son más fáciles de manejar. La demanda de transparencia y comunicación es alta y mantener las relaciones es muy importante."

"En la aplicación de soluciones de financiación alternativas, es aconsejable contar con el asesoramiento de especialistas con experiencia en este campo."

"No es posible con el pueblo solo. Sólo se puede trabajar en conjunto con la ciudad también. Busca aliados en la ciudad."

4. NECESIDADES DE FORMACIÓN Y CONCLUSIÓN

- **Experiencias de formación y lagunas:** Si bien la formación artesanal básica y profunda (maestro carnicero) y la escuela agrícola nocturna fueron una base sobre la que construir, el Sr. Haase reconoce la necesidad de acceder a una formación e información sólidas.

  Además, lo importante es la experiencia vital y el conocimiento experimental basado en ella, que resulta de la práctica diaria y se basa en ella.

  En particular, la adquisición de conocimientos se basa también en el intercambio y la consulta.

  Los conocimientos especializados son necesarios para la aplicación de instrumentos de financiación innovadores.

  Sin duda, hay agricultores individuales que pueden ponerlos en práctica por sí mismos. Sin embargo, esto no será la norma.

  Es fundamental para el éxito de los certificados de participación mantener un alto nivel de apertura y transparencia en la comunidad.

  En todos los casos, el agricultor necesita conocimientos empresariales básicos para facilitar la financiación, como la preparación de planes empresariales y la comunicación de la idea y el concepto de negocio.

  Como agricultor, merece la pena ponerse en situación de presentar tu explotación a los posibles inversores. Para ello, es esencial destacar los puntos fuertes y presentar la situación general de acuerdo con la verdad.

Básicamente, lo que es importante para el éxito es la frescura física y mental de los gestores de la granja, una sólida base de valores y una actitud reflexiva para considerar siempre cómo se pueden hacer las cosas mejor o con más sentido.

Consideraciones finales: Es importante subrayar que cualquier forma de financiación -ya sea convencional a través de préstamos bancarios o innovadora/alternativa- debe basarse en un negocio que funcione.

La financiación en general no tiene sentido si no financia un concepto económica, ecológica y socialmente sostenible.

En el Leitzachtaler Ziegenhof, los altos estándares de calidad en el trato con las personas, la naturaleza y los animales están en primer plano. Sin esta base, la aplicación del concepto de certificados de participación sería ineficaz.

Con la máxima calidad y la naturaleza de esta financiación innovadora, es posible crear y experimentar al mismo tiempo un verdadero valor añadido.

El agricultor experimenta una comunidad que ya no es habitual en el sistema agrícola actual. Se trata de la valoración y el sentido de la propia actividad.

El concepto de certificado de participación en los beneficios puede describirse, pues, como un valioso vehículo en la explotación.

Es un ejemplo innovador en lo que respecta al acceso a la tierra y a la financiación de los agricultores. Es un instrumento adecuado para obtener apoyo financiero y, al mismo tiempo, para crear y difundir conciencia.

Los implicados como titulares de certificados de participación y también los demás clientes habituales se basan en muchos años de trabajo constante de Werner y Martina Haase, y saben que aquí siempre reciben un trato justo.

En este sentido, el concepto del certificado de participación en los beneficios tiene un impacto positivo en la explotación agrícola y en la comunidad regional que se ha creado.

SOCIOS

Hof Und Leben (HuL), Alemania
www.hofundleben.de

On Projects Advising (OnP), España
www.onprojects.es

Folkuniversitetet (FU), Suecia
www.folkuniversitetet.se

Agricoltura E' Vita (AéV), Italia
www.agricolturavita.it

The Association of Private Farming of Czech Republic (APF CR), República Checa
www.asz.cz

Union de agricultores y ganaderos - jovenes agricultores de Jaén (COAG-Jaén), España
www.coagjaen.es

Redes Sociales

Facebook: **@farminfin**
Twitter: **@farminfin**

Web del proyecto

www.farminfin.eu

COORDINADOR DEL PROYECTO

The European Council of Young Farmers (CEJA), Bélgica
www.ceja.eu

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no puede ser considerada responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella. Proyecto n° 2019-1-BE01-KA202-050397